

Data WRZESIEŃ 2012
Miejsce zdarzenia REPUBLIKA CZESKA

Opis

Poniżej zdjęcia podrobionych wyrobów alkoholowych zawierających metanol, na butelkach nie było czeskich znaków akcyzy.

Mapa miejsc w Republice Czeskiej w których wystąpiły przypadki śmiertelne oraz zatruc.

Dokumentacja wizualna



IZBA CELNA W KATOWICACH
Wydział Zwalczania Przestępczości

330000-IZPW-07073-30/2012

A L E R T II

ŚMIERTELNE ZATRUCIA ALKOHOLEM

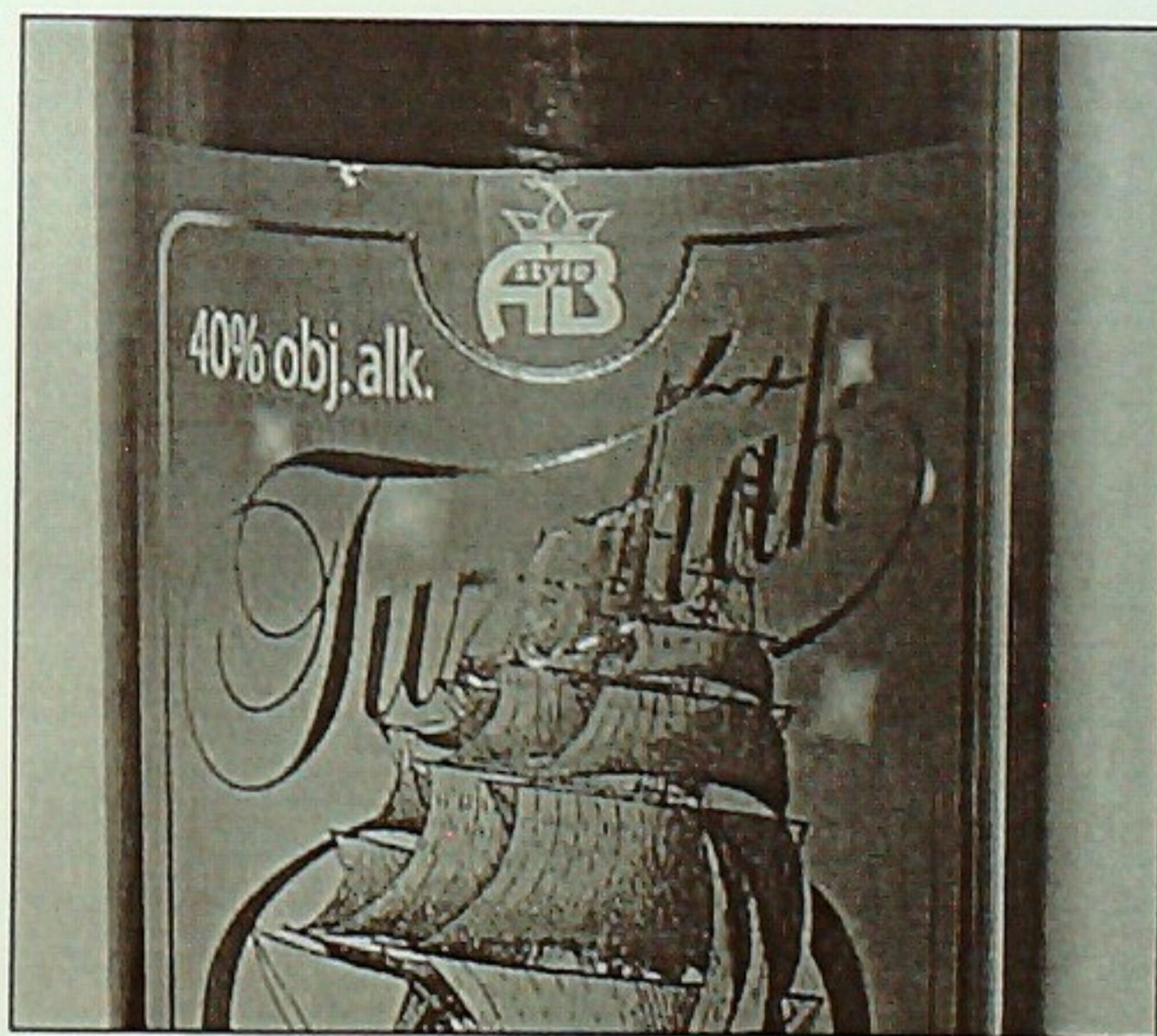
Data 13 WRZESIEŃ 2012
Miejsce zdarzenia REPUBLIKA CZESKA

Opis

Zgodnie z informacją na godz.10.00 13.09.2012 w wyniku spożycia alkoholu (metylowego) niewiadomego pochodzenia w ostatnich dniach w Republice Czeskiej odnotowano 17 przypadków śmiertelnych, oraz ponad 30 ciężkich zatruc.

Poniżej kolejne zdjęcia podrobionych wyrobów alkoholowych zawierających metanol, wyroby bez właściwych czeskich znaków akcyzy. Policja czeska nie ustaliła, aby producent który jest wymieniony na etykiecie, był zaangażowany w produkcję lub dystrybucję toksycznego alkoholu.

Dokumentacja wizualna



plama 6-ti litrová etiketa Likérky Drak



Rozdíly mezi 6-ti litrovými etiketami jsou:

a) v textu složení výrobku

b) v textu názvu zboží - je ALK. 40% VOL a v zabaveném ALK. 40% OBJ.

originál

zabavená 6-ti litrová etiketa



b) podrobněly z metanolem)

Do ztrac alkoholu metylovým dochází na terenu celé Republiky České od dne 07.09.2012. Do té doby nastalo 17 zgonů, a 11 osob přežilo v době současnosti v nemocnicích v Moravskoslezsku a v celé republice České hospitalizovaných je 30 osob z minimálními šancami na přežití (wg. lékaře soudového RC).

Policie česká povolala speciální skupinu dohledání pod názvem METYL do vyhledání alkoholu metylového. Policie upozorňuje před pitím alkoholu ne majícího banderolu vyrobeného firmou AB Style i Drak a před pitím alkoholu z objemu 6 litrů. Rada Republiky České povolala štáb krizový. Ministerstvo zdravotnictví zakázalo prodej alkoholu o obsahu nad 30% na trzích.

Jacek Brynda

Nacelnik Wydziału

Wydział Zwalczenia Przestępczości

Izba Celna w Katowicach